

JOÃO FICTÍCIO

Rua tal no tal – bairro - cidade
Tels.: XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX
E-mail: FULANO@FULANO.COM.BR

EXECUTIVO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS / PACKAGING PROCUREMENT 40 anos de idade e 24 de carreira desenvolvida em empresas como:

ABC, CDE, FGH, IJK

Resumo das Competências

- Sólida experiência nas atividades relativas a área de desenvolvimento de embalagens, negociação, pesquisa e tecnologia.
- Amplio conhecimento dos mais variados tipos de materiais de embalagem bem como os processos de transformação e impressão.
- Coordenação de equipes multidisciplinares para desenvolvimento de novos projetos, acompanhamento de cronogramas e suporte às áreas envolvidas.
- Acompanhamento e análise junto aos centros de pesquisa/desenvolvimento e fornecedores com o objetivo de melhor relação entre produto/embalagem interagindo no custo, desempenho, compatibilidade e tecnologia.
- Gerenciamento direto com equipe de 20 pessoas e indireto com aproximadamente 45 pessoas.
- Reconhecimentos e premiações em concursos como Premio X (design de embalagem) e Prêmio Y (excelência gráfica).

Formação Acadêmica e Idiomas

- Pós-Graduado em Engenharia de Embalagem pela Instituição X (2000)
- Graduado em Desenho Industrial pela Universidade Y (1989)
- Inglês e espanhol avançados – Cultura Inglesa e Colégio Miguel de Cervantes

Experiência Profissional

ABC.

Multinacional Brasileira de grande porte - segmento Alimentos e Agropecuária - faturamento
Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento de Embalagens

Out/2007 - Ago/2009

- Reportando-se ao Diretor de Tecnologia e Qualidade, foi responsável pela área de P&D embalagens do grupo, nas unidades de negócio de produtos tal (marcas tal e tal), produtos tal (marcas tal e tal) e produtos tal (marcas tal e tal).
- Participou ativamente em projetos e lançamentos de novos produtos, objetivando a otimização e padronização tecnológica e redução de custos, tendo como principais demandas Departamentos de Marketing e Comercial, Unidades produtoras (total de 35 fábricas), Departamento de compras e iniciativas internas da área.
- Negociou a aquisição de equipamentos de embalagem em conjunto com a engenharia de processos para montagem de linhas de produção.
- Certificou fornecedores de embalagens, tendo como base requisitos de avaliação pré-estabelecidos em normas internas.
- Desenvolveu estudos de padronização e otimização de embalagens e processos com gastos superiores a R\$1 bilhão/ano para 5.500 sku's, obtendo os seguintes resultados: Savings de R\$11 MM (2008) e de R\$14 MM (até agosto de 2009).

CDE

Multinacional Norte Americana de grande porte - segmento Agronegócio - Faturamento
Supervisor de Procurement Packaging

Abr/2000 - Out/2007

- Reportando-se ao Gerente de Embalagens da América Latina, foi responsável pelo desenvolvimento e negociação de embalagens para a América Latina, nas categorias de consumo e industrial, nos segmento de plásticos (rígidos e flexíveis), embalagens cartonadas e metálicas.
- Participou ativamente em projetos e lançamentos de novos produtos, juntamente com a área de Marketing regional, com atuação desde reuniões de briefing até a comercialização de produtos como: tal (embs. metálicas e PET), tal (embs. PET e Stand up Pouch), tal (frascos PET), tal (embs. Metálicas, vidro e sachês), tal (filmes barreira, cartuchos e caixas de papelão) etc.
- Respondeu pelo start up de linhas de montagem de novos produtos, incluindo definição de processos, negociação e aquisição de novos equipamentos e aprovação final.

Comment [C1]: Dados de Contato apenas

Comment [C2]: Está posicionado, sabe o que quer

Comment [C3]: Chama atenção para as empresas que trabalhou

Comment [C4]: Este resumo é o mais importante – é o que vai fazer o Hunter ler o resto

Comment [C5]: Conhece profundamente sua área de atuação

Comment [C6]: Conhece os processos

Comment [C7]: Desenvolve, acompanha e suporta – perfil de gestão

Comment [C8]: Tem características 360º buscando resultados

Comment [C9]: Lidera médias e grandes equipes

Comment [C10]: Destacou-se em sua área

Comment [C11]: Investiu na formação sem exageros nem a mais nem a menos

Comment [C12]: Só mencione o idioma se for no mínimo intermediário de verdade – ou seja, para adquirir fluência necessita apenas 6 meses de estudo intensivo, menos que isso, não mencione

Comment [C13]: Porte da empresa e segmento, preferência com faturamento

Comment [C14]: Reporta para quem, quantos membros tinha na equipe

Comment [C15]: O que agregou de resultado

- Foi responsável pela auditoria de *food safety*, ensaios e testes específicos de certificação em fornecedores de embalagens, em conjunto com a área de qualidade, para aprovação de fornecimento.
- Resultado do ano fiscal 2004/2005 (América Latina):
 - Savings de US\$4.700 MM com negociações e desenvolvimento / otimização de embalagens.
- Resultado do ano fiscal 2005/2006 (América Latina):
 - Savings de US\$6.000 MM com negociações e desenvolvimento / otimização de embalagens.
- Resultado do ano fiscal 2006/2007 (América Latina):
 - Savings de US\$8.200 MM com negociações e desenvolvimento / otimização de embalagens.

Comment [C16]: Resultados de Destaque

FGH S.A.

Out/1996 - Mar/2000

Indústria Multinacional Norte-Americana de grande porte - segmento Alimentos

Pesquisador Sênior

- Reportando-se ao Gerente de Embalagem, respondeu pelo desenvolvimento de embalagens plásticas, metálicas e cartonadas em diversos sistemas de transformação e técnicas de impressão, para todas as empresas do grupo (X, Y, Z).
- Desenvolveu Embalagens em sinergia com o Depto. de Marketing, com atuação em todas as etapas, desde a criação até o lançamento e comercialização de produtos como: Tal (potes PP), Tal (potes, baldes e *pouchs*), Tal (filmes flexíveis e cartuchos), Tal (filmes flexíveis e cartuchos).
- Foi responsável pela elaboração e aprovação de especificações técnicas, testes e ensaios de compatibilidade, maquinabilidade e resistência.

IJK LTDA.

Nov/1995 - Out/1996

Gráfica Nacional especializada em embalagens cartonadas – médio porte

Gerente de desenvolvimento de embalagens

- Reportando-se ao Diretor de Marketing, foi responsável pelo desenvolvimento e racionalização de embalagens cartonadas (cartuchos e displays) para indústria farmacêutica, cosmética e alimentícia.
- Gerenciou o departamento de Criação e desenvolvimento técnico de embalagens, com responsabilidade sobre: gestão de custos, comunicação visual, qualidade gráfica, desenho técnico e industrial de embalagens cartonadas, triplicando o resultado financeiro em um ano.

Informações Adicionais

- Brasileiro, Natural de São Paulo, casado, sem filhos.

Comment [C17]: Importante, mas pode ser colocado aqui, liberando espaço para o que interessa na primeira folha

Cursos

- APG *Middle II Amana-Key* - Programa de Gestão Avançada – São Paulo / SP (Junho / 2008).
- Concepção e responsabilidade de Mesa Redonda de Embalagens – Friburgo / SC (2008).
- Participação e atuação no Comitê Internacional Científico e Tecnológico – Videira / SC (2008).
- *Estrategic Sourcing* - Identificação de oportunidades / Desenvolvimento de Estratégia / Avaliação e seleção / Estruturação do relacionamento – Booz Allen (2000 / 2001).
- Engenharia de Processos Industriais / ênfase em Engenharia de Embalagem – IMT (2000).
- Planejamento de Qualidade com QFD – FDG Fundação de Desenvolvimento Gerencial (2000).

Experiência Internacional

- Uruguai – Treinamento "*Personal Brand*" – (2004).
- Argentina – Reuniões com fornecedores de embalagens para novos desenvolvimentos e negociações (2000 a 2006).
- Argentina – Convenção / treinamento em técnicas de negociação (2002).
- Venezuela – Visita as fábricas da empresa X/ fornecedores de embalagens (2001).